



会 長 藤井 利則 副会長 佐藤壮一郎 クラブ会報 金田 君子
会長エレクト 本多 勝也 幹 事 橋本 哲弥

会長あいさつ

会長 藤井 利則

会員増強拡大・DEI委員会

ガバナーの地区スローガンは「情熱」「行動」「感動」「共有」とし、情熱(熱い想い)をもって行動し、感動(成果)を共有(共に分かち合う)しようとして述べています。

地区重点目標は「DEIを取り入れた会員増強拡大」DEIを取り込むことによってクラブ環境を整え、現状を分析し、クラブの望む姿を描き、会員の積極的な参加を促しましょうと掲げております。

DEI とはダイバーシティ(多様性)イクイティ(公平性)インクルージョン(包摂性・帰属性)の略称で、国、民族、人種、肌の色、男女、宗教、能力、ジェンダー等に拘らずに人と人の繋がりを大切に行動しましょう。

当委員会の目標

ガバナー方針に基づき、地区が一体となって「会員増強拡大とDEI委員会の研鑽・浸透」に向かって邁進す

る。地区委員会は、各分区ガバナー補佐、会長・幹事・クラブ会員増強・DEI委員長の積極的な協力・支援を中核として、目標達成のための学びを深め、意欲を高め、一致協力体制を確立するために、地区会員増強拡大・DEI委員会セミナーを開催し併せて、各分区における目標達成のための検討会を開催し、且つ、地区内の63クラブを分担して訪問し、所期の目標を達成せんとするものです。

具体的増強方針は、活動方針を基本に、各クラブ会長・幹事・会員増強委員長各位の意見具申に注目、最善の方策をまとめ、実行したいと考えます。

会員増強なくしてロータリーの未来は語れない、会員増強に全力を挙げた結果が現在の状況ならやむを得ないが、これまで本気になっている。これ以上はできないと断言できるか。私達委員会メンバーを含め反省し、愛するロータリーの輝く未来を信じて、ロータリーの仲間への親愛の情を促進つつ、一致協力し新たな気概をもって邁進したいと切望しております。

本日のプログラム

会員スピーチ

8月のプログラム

第1321回例会：8月18日(木)／会員スピーチ

第1322回例会：8月25日(木)／ガバナー公式訪問
リハーサル

幹事報告

新会員セミナーのご案内

日時／9月10日(土)

場所／クーラクーリアンテ サンバレス

時間／登録14:30 開始15:00

ホスト／福島21ロータリークラブ

●国際ロータリークラブ会長
ジェニファ・E・ジョーンズ(カナダ)

●国際ロータリー第2530地区ガバナー
佐藤 正道(喜多方ロータリークラブ)

●県北第一分区ガバナー補佐
箭内 一典(福島中央ロータリークラブ)

四つのテスト

言行はこれに照らしてから

- 一、真実かどうか
- 二、みんなに公平か
- 三、好意と友情を深めるか
- 四、みんなの為になるかどうか

創 立 1993.6.30

承 認 1993.9.10

認証状伝達式 1993.11.8

地 区 番 号 2530

ク ラ ブ 番 号 29750

例 会 日 毎週木曜日(12:30~13:30)

例 会 場 二本松商工会議所

事 務 局 〒964-8577

福島県二本松市本町 1-60-1

二本松商工会議所

Tel0243-23-3211

Fax0243-23-6677

会員増強の目的

①会員増強・拡大の目的

ロータリークラブにおいて会員増強をはかる目的は、クラブの会員数の減少は基より、地区のクラブ数の減少にもつながります。

そこで、会員増強セミナーを開催し、クラブ会長・幹事会員増強委員会の皆様と、クラブの会員数を増強するにはどの様にするか、皆様と考えたいと思います。

②会員増強はなぜ必要なのか？

- 会員増強はロータリーにおいて永遠のテーマです。
何故なら、会員数が小さなクラブになると、標準的な委員会構成も生まれず、又、クラブ運営資金の原資である会費収入の減少により、奉仕活動にも限界が生じます。
- 数は力なりと言われておりますが、まさに会員数の多いクラブは活気があり、奉仕活動においても数多いプログラムを組み、実行する事ができます。

会員増強計画

会員増強計画を立てているクラブは、入会候補者にとって魅力あるクラブとなります。

- 会員増強計画は、クラブの会員増強と入会・参加促進策をまとめる戦略計画の一部です。
- 会員増強計画の目標を決める際は、3～5年後のクラブのビジョン像を思い描き計画を立てましょう。
- 目的を定める際は、すべての会員が参加する事で、責任感や目標意識を高めることが出来ます。
- クラブは毎年、ロータリークラブ・セントラルに目標と進捗を記録しましょう。
- クラブが会員増強計画を立てる際は、「会員増強ガイド」の資料にある「会員増強計画ワークシート」を活用しましょう。
- クラブの会員増強計画を立てる際は、参加者に5～8名程度のグループになってもらい、「クラブ会員増強ワークシート」を利用して、会員増強計画について話し合いをしましょう。
- 討議した内容を記録し、新入会員を勧誘しましょう。

ニコニコ BOX

にこにこ BOX 小委員長 松坂 豪智

藤井利則会員、橋本哲弥会員、安部敏弘会員、阿部佳文会員、菅野守芳会員
松坂豪智会員

* 米山記念寄与者…根本和行会員、佐藤壮一郎会員

* ロータリー財団…菅野守芳会員、佐藤壮一郎会員

◇皆様の善意に感謝致します。ありがとうございました。

出席委員会 小委員長 松坂 豪智

会員数	本日出席	出席率	メイクアップ	修正率
35名	15名	42%	3名	51%

ニコニコ BOX

目標額	500,000円
小計	6,000円
累計	83,000円